

Программа итогового экзамена по дисциплине
«Общественно-политическая тематика СМИ на иностранном языке (английский, французский, немецкий, испанский, итальянский)»
для студентов 3 курса по специальности
6В03104 Международные отношения»
к.ф.н., ст. преподаватель Смагулова А.С.
2022-2023 уч.г. осенний семестр

ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ

Форма проведения экзамена – ТЕСТИРОВАНИЕ в СДО MOODLE.

В целях успешной сдачи экзамена по дисциплине «Общественно-политическая тематика СМИ на иностранном языке (английский, французский, немецкий, испанский, итальянский)»»

студенту необходимо:

- тщательно изучить учебный курс в соответствии с пройденной программой;
- изучить дополнительную литературу по темам курса;
- читать, переводить понимать новости и репортажи СМИ о текущих событиях в мире
- переводить интерпретированные, адаптированные тексты по международному направлению;
- анализировать принципы составления различных документов, правилам делового общения на различных профессиональных уровнях, комментировать дискуссиями и обсуждениями, имитирующим реальные ситуации;
- развивать навыки и умения чтения, аудирования, двустороннего перевода расширение лексического запаса в области профессиональной терминологии.

Правила проведения экзамена.

Уважаемые студенты, экзамен будет проводиться с применением прокторинга. Вы должны изучить инструкции по прокторингу в СДО Moodle, размещенные в системе Универ на вашей странице.

Обязательно – за 30 минут до начала студенты должны подготовиться к экзамену в соответствии с требованиями инструкции по прокторингу.

Политика оценивания. Итоговый контроль (экзамен) – 100 баллов. Оценивание осуществляется автоматически.

График проведения экзамена.

Тестирование будет проводится согласно утвержденному расписанию, о чем будет сообщено студентам.

Количество тестовых вопросов во время экзамена – 25 вопросов.

В тестовые вопросы Итогового Контроля в обязательном порядке включаются задания, рассматриваемые на всех видах занятий (лекции, семинарские, практические, СРСР), а также вопросы, выносимые на MidtermExam.

Студентам предоставляется 1 попытка

Во время тестирования будут применять следующие виды ответов:

- множественный выбор,
- верно/неверно,
- короткий ответ,
- выбор пропущенных слов
- на соответствие.

Время на тест – 60 минут

Перечень вопросов курса, по которым будут составлены тесты

1. The English Language and its Peculiarities
2. "Politics and politicians
3. Modernization of the political system of Kazakhstan
4. Main trends in the development of international relations
5. Formation of a modern system of international relations: new global trends
6. Outstanding diplomats
7. Grammar past, phrasal verbs
8. News media: The power to inform. Print and electronic media. Types of media.
9. Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
10. Mass Media - Journalism Types of media
11. Advertising, TV, Genres
12. Diplomacy and politics
13. Mass media, newspaper, vocabulary revision
14. International media, newspapers
15. The globalization of work and people
16. Rendering of a newspaper article on current issues of global affairs
17. Human rights
18. Mass Culture
19. Women in politics and Diplomacy
20. Custom and habits
21. Election in the world
22. War, Politics and Diplomacy
23. Work and business
24. Diplomacy and news media
25. Planet news
26. International organization
27. International organizations
28. Types and conceptual bases of international organizations
29. How big a threat is humans
30. Here comes a world convention to strange terrorism
31. Freedom of the Media and the Internet
32. Formation of a modern system of international relations: new global trends
33. Outstanding diplomats
34. Compound words
35. Living space
36. Interest in free time
37. Work and study
38. The natural environment
39. Tools and technology
40. Technology and machines
41. Crime and the law
42. Health and the body
43. Feeling and opinion
44. Education and learning
45. Work and employment
46. Sport and leisure
47. Entertainment and the arts
48. The natural world
49. People and behavior
50. International mass media